

ROMÉO &
COLETTE

L'ÉQUIPE QUI VA FAIRE PARLER

Construire une culture d'entreprise
commune grâce à la montée en compétence
individuelle :

La transformation culturelle

Notre méthode

ROMÉO &
COLETTE

L'ÉQUIPE QUI VA FAIRE PARLER

ROMÉO & COLETTE

Deux salles, deux ambiances

Un rachat, une fusion, une filiale, un partenaire... en entreprise, on doit faire des mariages de raison. Comment les transformer en projets pérennes et fructueux ? Notre réponse : grâce à la neurolinguistique et à l'analyse data des territoires de langage et des territoires cognitifs.

Avant le groupe : l'audit culturel

Adjoindre aux audits financiers et juridiques une analyse neurolinguistique des équipes. Grâce à un audit en data analyse et en neurosciences, nous faisons des préconisations et des recommandations basées sur des chiffres et la réalité tangible des biais cognitifs et des territoires d'appartenance de chacun.

Quand le groupe se vit : la transformation culturelle

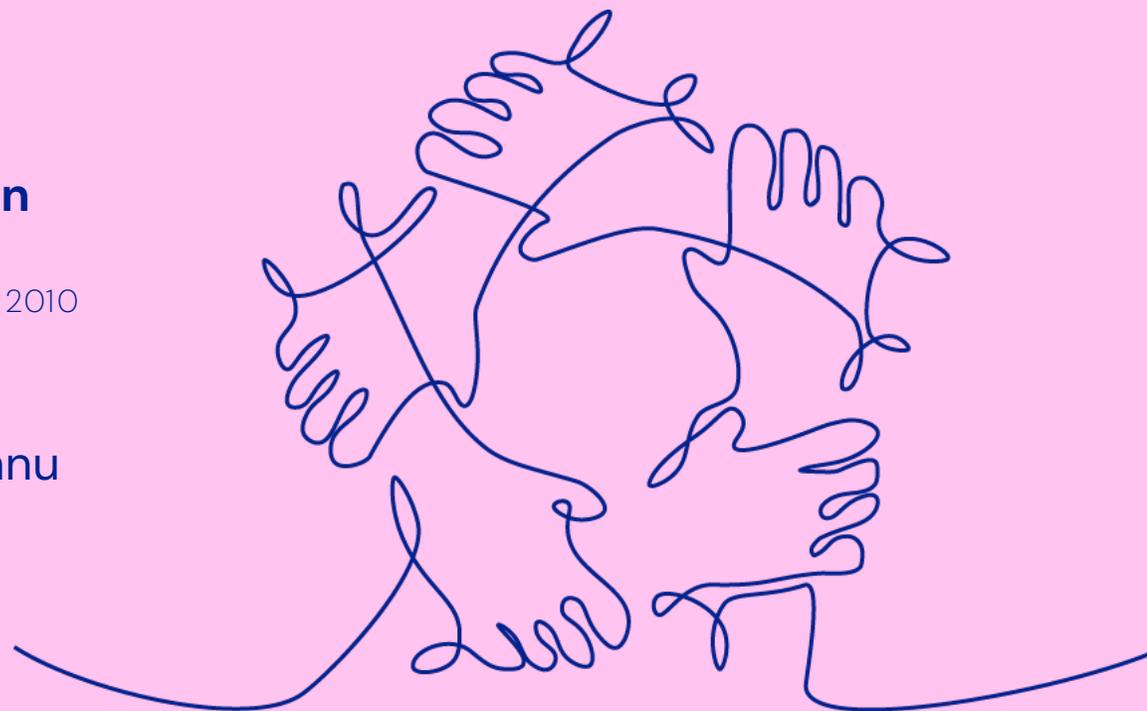
L'injonction à l'adhésion à la culture d'entreprise n'existe pas, une culture d'entreprise ne se décrète pas, elle se vit. C'est pourquoi, grâce à des outils innovants, nous apportons de nouvelles compétences communes pour créer un socle culturel de groupe.

La transformation culturelle : accompagner vos équipes à travers le changement

35% des personnes qui ont vécu une transformation d'entreprise se disent insatisfaites.

Source : IFOP, 2010

Pour que chacun se sente concerné et pleinement engagé, votre projet d'entreprise doit être connu, reconnu et intégré par tous.

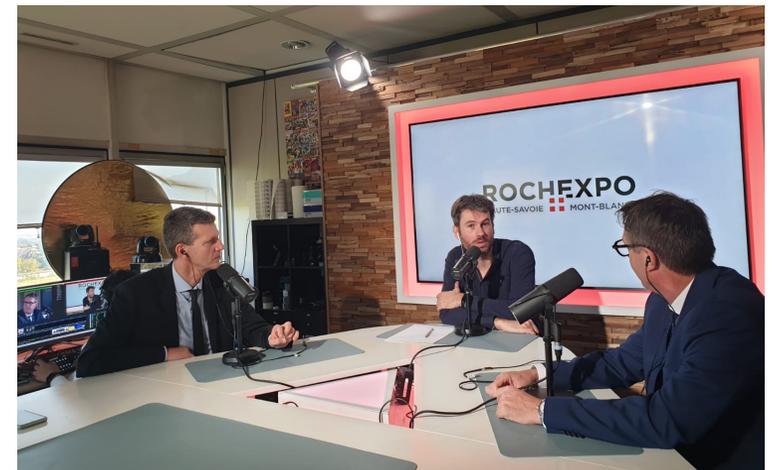


Mais comment ?

En créant des espaces de rencontre entre les individus, leurs éléments de langage et leurs biais cognitifs, pour aligner leurs perceptions et construire une vision commune de l'entreprise.

Nos outils : conférences, formations, séminaires, ateliers d'écriture...

En enrichissant les savoirs et en renforçant les compétences de chacun, grâce à des apports culturels, **nous construisons, ensemble, une culture d'entreprise ancrée dans des valeurs partagées.**



1.

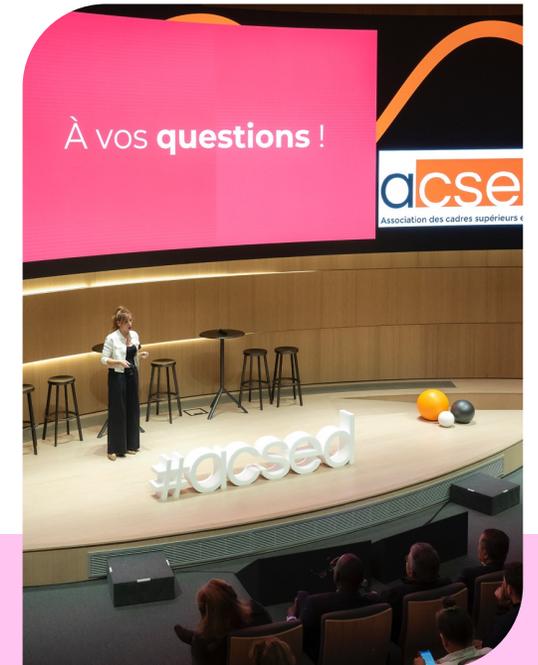
Des conférences

Une conférence est un puissant outil de cohésion et d'alignement collectif.

Nous abordons les mots et les maux de l'entreprise : comment le langage structure nos interactions, façonne notre perception du groupe et, parfois, crée des dissonances ou des tensions.

Pourquoi ?

- **Créer un sentiment d'appartenance** : assurer à tous le même niveau d'information, en même temps et au même endroit, pour partager un socle de compréhension commun.
- **Renforcer la cohésion et la confiance collective** : lever les freins en questionnant ses pratiques, en identifiant ses propres biais cognitifs et en comprenant ceux des autres.

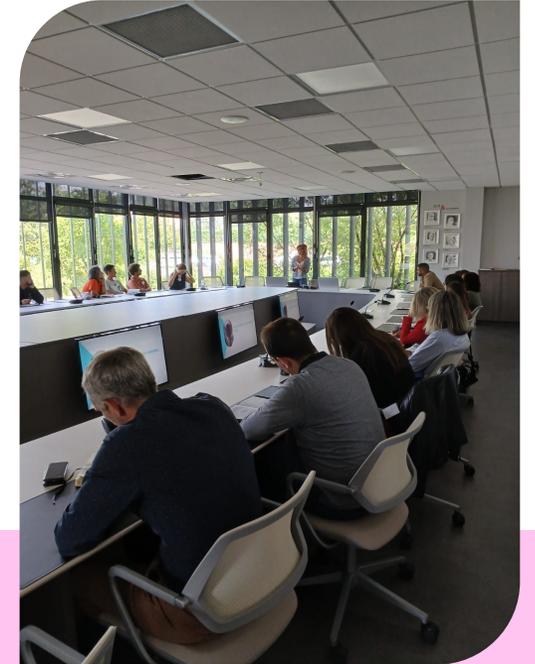


2.

Des formations

Apprendre à maîtriser un outil puissant : le mot.

Prendre le temps d'échanger, de se rencontrer et de mieux se connaître entre collègues, tout en développant ses compétences. À travers des cas concrets, une formation ne se limite pas à de la pratique : elle renforce l'entraide et la dynamique d'équipe.



Pourquoi ?

- **Créer un socle commun de connaissances** : donner à tous les mêmes outils pour instaurer un langage commun, facilitant ainsi la collaboration et la compréhension au sein de l'équipe.
- **Générer l'adhésion au groupe** : apprendre ensemble, partager ses expériences et renforcer ainsi l'esprit de corps.



3.

Des ateliers d'écriture

Prendre de la hauteur sur soi-même, son projet, son entreprise. Mettre des mots communs à une vision partagée pour écrire ensemble l'avenir.

Livres blancs, manifestes, dictionnaires d'entreprise ou plans de transformation... Écrire, c'est clarifier, structurer et transmettre efficacement, pour favoriser l'adhésion.



Pourquoi ?

- **Créer un langage et une culture commune** : formaliser des mots et des concepts partagés pour favoriser la cohésion au sein des équipes, garantir une compréhension uniforme et éviter les incohérences.
- **Fédérer par la transmission** : fournir les clés pour un message clair et mémorable qui génère de l'adhésion et renforce l'engagement collectif.



4.

Des séminaires

Découvrir l'autre à travers des moments forts et engageants.

Un projet commun se construit à partir de souvenirs partagés. Théâtre d'improvisation, conférences ou échanges, ces moments sont conçus pour renforcer le sentiment d'appartenance au sein d'une équipe.



Pourquoi ?

- **Créer un lien durable** : partager une expérience commune en dehors du cadre habituel permet de créer des connexions plus profondes, renforçant la cohésion et la confiance au sein de l'équipe.
- **Contribuer à la synergie collective** : aligner les visions autour d'un projet commun où chacun trouve sa place.



La transformation culturelle :

Faire monter en compétence

chaque humain vers le succès

collectif.

ROMÉO & COLETTE

L'ÉQUIPE QUI VA FAIRE PARLER

contact@romeoetcolette.fr

+33 6 73 53 56 17

Retrouvez-nous ici :

