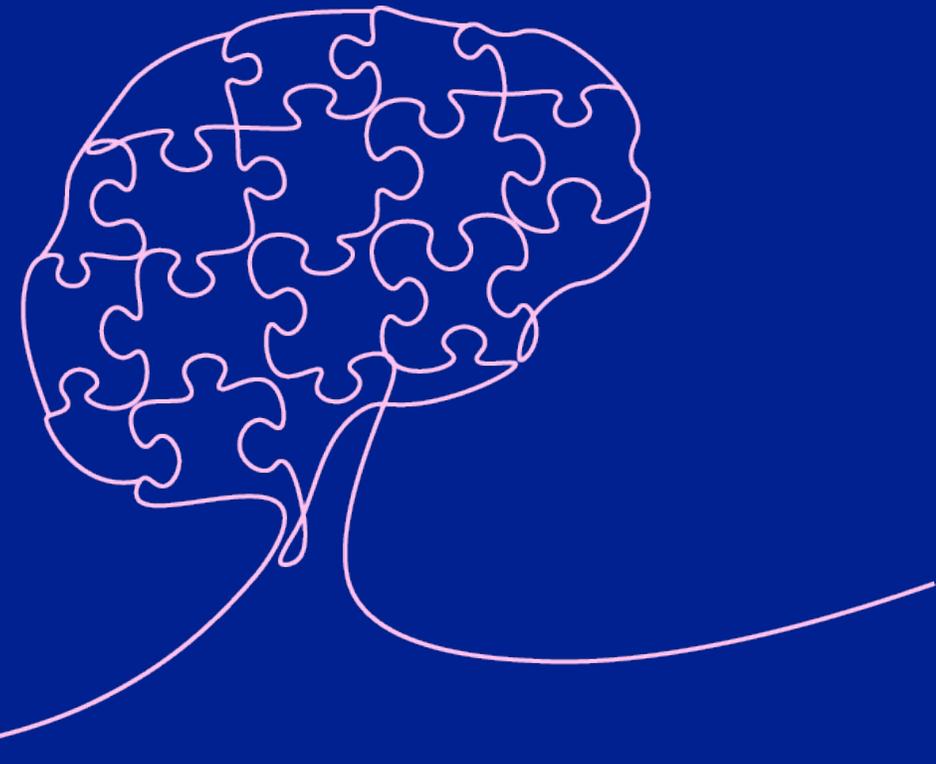


Les conférences Roméo & Colette

Apports neurolinguistiques, apports sémantiques,
quels mots/maux pour notre entreprise ?



Des conférences comme outil de formation culturelle dans l'entreprise

Pour qu'une entreprise fasse société, elle doit penser et repenser son rapport à l'autre et à la relation qui unit chacune des parties prenantes.

Nos conférences sont des moments de prise de recul, de prise de hauteur, qui permettent à deux cents personnes d'avoir les mêmes informations au même moment, et d'ouvrir à la fois leurs champs de compétences et leurs chakras.

En **questionnant notre rapport au mot de façon décalée**, nous arriverons à **établir un premier outil qui sera par la suite utilisé dans l'audit culturel**. Celui de réunir toutes les parties prenantes autour d'un sujet aussi indispensable que réjouissant.

Découvrez notre vision de la linguistique dans notre podcast : [ici](#) !



Sonia Vignon

- **2004** : Diplômée en sciences du langage, rhétorique et sémantique
- **2004 à 2018** : Création de trois maisons d'édition
- **2018** : Revente du groupe et création d'Oxymore and More
- **2024** : Création de Roméo et Colette
- **2024** : Étude autour des stratégies d'évitement neurolinguistiques



Mots justes et justes mots

Sémantique et neurolinguistique pour un message entendu

Participants : Collaborateurs, membres du CODIR, parties prenantes de l'entreprise...

Date : À définir

Durée : 1h30

Lieu : En entreprise ou hors les murs

Prix : 2 400 € HT

Il n'y a rien de plus puissant que le mot dans la vie d'une entreprise. Faire passer un message, choisir les mots justes pour incarner son identité, fédérer une équipe autour d'un projet...

Comprendre comment notre cerveau interprète le langage, pourquoi certains termes fonctionnent et d'autres pas du tout... un seul outil : le mot juste.

La stratégie d'évitement au marketing

Sursollicitation neuronale et cerveau reptilien, comment être mémorable ?

Participants : Collaborateurs, membres du CODIR, parties prenantes de l'entreprise...

Date : À définir

Durée : 1h30

Lieu : En entreprise ou hors les murs

Prix : 2 400 € HT

Le monde dans lequel on évolue aujourd'hui va vite, TRÈS vite. Mais surtout il sollicite nos cerveaux en permanence. Alors on s'adapte, on sélectionne les informations qui nous intéressent ou non, celles qui nous concernent ou non. **On fait du tri !**

En marketing, c'est la même chose, tout le monde communique, partout. Il faut changer nos pratiques, pour être plus touchant et impactant.

Le courage managérial

Quelques mots décryptés, faut-il du courage pour manager ?

Participants : Collaborateurs, membres du CODIR, parties prenantes de l'entreprise...

Date : À définir

Durée : 1h30

Lieu : En entreprise ou hors les murs

Prix : 2 400 € HT

Les maux en entreprise sont étroitement liés aux mots. Mais le langage est complexe et son interprétation personnelle, alors il n'est pas toujours facile de choisir le bon mot.

Souhaiter du courage à un manager peut être violent, pourquoi ? Et comment prendre conscience de ses biais cognitifs ?



Ils nous ont fait confiance





Une méthode qui se livre

« Mal nommer les choses,
c'est ajouter au malheur du monde.
Ne pas nommer les choses,
c'est nier notre humanité. »

– Albert Camus

**Les deux ouvrages de Sonia Vignon
disponibles sur Amazon
ou en vente directe.**

ROMÉO & COLETTE

L'ÉQUIPE QUI VA FAIRE PARLER

sonia@romeoetcolette.fr

+33 6 73 53 56 17

romeoetcolette.fr

 [@roméo-et-colette](https://www.linkedin.com/company/romeo-et-colette)